



MESSE  
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 26. Mai 2026

# Nino Gruettke wird neuer CEO der Messe München Asien

Nino Gruettke wird zum 1. Juni 2026 neuer CEO von MMI Asia, der Tochtergesellschaft der Messe München in Südostasien. Er folgt in dieser Funktion auf Michael Wilton, der aus persönlichen Gründen zurücktritt. Mit der Ernennung von Nino Gruettke wird ein nahtloser Übergang pünktlich zur Singapore International Water Week sichergestellt.

Nino Gruettke blickt auf eine über 21-jährige Berufserfahrung in der internationalen Messe- und Veranstaltungsindustrie zurück, mehrere Jahre davon in zentralen Führungs- und Managementfunktionen. Gruettke kommt vom amerikanischen Medienunternehmen Semafor, für das er als Senior Vice President International Events exklusive C-Level-Veranstaltungen im Mittleren Osten, Afrika und Asien verantwortete. Zuvor war er bei Informa beschäftigt, unter anderem als Chief of Staff bei Informa Markets.

Im Zeitraum von 2018 bis 2024 zeichnete er bereits als CEO Asia bei der B2B-Mediengruppe Tarsus die Geschäftstätigkeit und das Wachstum in China und dem südostasiatischen Raum verantwortlich. Seine berufliche Karriere begann der gebürtige Deutsche bei der Messe Berlin.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Nino Gruettke. Er kennt den Messe- und Veranstaltungsmarkt in Südostasien. Mit seiner unternehmerischen Erfahrung bei der Weiterentwicklung von größeren Organisationen und seinem modernen Führungsstil wollen wir die nächste Wachstumsphase unseres Geschäfts in Südostasien einleiten“, sagen Stefan Rummel und Dr. Reinhard Pfeiffer, die beiden CEOs der Messe München.

„Es ist mir eine Ehre, zur Messe München zu stoßen und die Verantwortung für MMI Asia in dieser für die Region so spannenden Phase zu übernehmen. Südostasien ist ein dynamischer und schnell wachsender Markt, und ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team auf der von Michael Wilton geschaffenen starken Basis aufzubauen und das Portfolio sowie die Partnerschaften weiterzuentwickeln“, sagt Nino Gruettke.

Michael Wilton kam im Jahr 2020 zur Messe München und verlässt unser Unternehmen nun auf eigenen Wunsch und aus persönlichen Gründen.

Maximilian Heiler  
Unternehmenssprecher  
Tel. +49 89 949-21112  
maximilian.heiler@  
messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Am Messesee 2  
81829 München  
Deutschland





MESSE  
MÜNCHEN

„Unter seiner Führung hat sich unser Unternehmen seit 2020 wieder eine starke Präsenz in Südostasien aufgebaut. Dank seines persönlichen Engagements und seiner zahlreichen Erfolge ist die Messe München zu einem wichtigen Veranstalter in der Region geworden. Wir danken Michael Wilton für diese wichtige Aufbauarbeit für die Messe München in Südostasien und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute sowie weiterhin viel Erfolg“, so Rummel und Pfeiffer.

„Nach vielen bereichernden Jahren bei der Messe München in Singapur, verlasse ich das Unternehmen mit großem Stolz auf die soliden Grundlagen und das Wachstum, das wir gemeinsam beim Aufbau des Unternehmens in Südostasien geschaffen haben. Ich danke meinen engagierten Mitarbeitenden, Teams, Kunden und Branchenpartnern für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung in den vergangenen sechs Jahren und werde das weitere Wachstum des Unternehmens mit Freude verfolgen. Ich wünsche Nino Gruettke viel Erfolg für das nächste Kapitel von MMI Asia“, sagt Michael Wilton.

Die Messe München firmiert in Südostasien unter MMI Asia und veranstaltet Messen und Kongresse aus dem eigenen Portfolio unter anderem in Vietnam, Singapur oder Thailand. Formate wie die analytica Vietnam, transport logistic Southeast Asia oder die Singapore International Water Week zählen zu den wichtigsten Branchentreffen in der Region und sorgen für Wirkung bei Ausstellern und Besuchenden.

### **Über Messe München**

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen.

Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien.

Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.